



Sindicato da Indústria de Material Plástico
no Estado de Santa Catarina

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2026 - 2029

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO NO ESTADO DE SC

DIRETORIA GESTÃO 2026 / 2029

Diretoria Efetiva	Cargos	Empresa
Fernando Pedro de Oliveira	Presidente	Krona
Ricardo Souza Silva	Secretário	Plastibel
Valmirio de Oliveira	Tesoureiro	Conexões Especiais
Albano Schmidt	Vice-presidente	Termotécnica
Marcelo Luiz Castro de Aguiar	Vice-presidente	Jointech
Roberto Marcondes de Mattos	Vice-presidente	Inplac - Biguaçu
José Maurício Coelho	Vice-presidente	C-Pak - São José
Heleno Gruber	Diretor	Gruber - São Bento do Sul
Arlindo Benedito Sebold	Diretor	Bold - Jaraguá do Sul
Humberto Reiser	Diretor	Plásticos Mauá - Pirabeiraba
Mário Sérgio Zilli Bacic	Diretor	Bacic - Rio Negrinho
Jackson D. G. F. Moura	Diretor	Total Pet - Rio do Oeste
Gilmar Koerber	Diretor	Tecnoperfil
Isaldo Pimentel Pereira	Diretor	Gitel

Conselho Fiscal	Cargos	Empresa
Hilário Wolfgramm	Ativo	Homeplast
Ingrid Magda Nogueira da Gama	Ativo	Interativa
Galdino Modesto Gomes	Ativo	Tecnoperfil
Cesar José Quandt	Suplente	PKS
Juarez Adelir Alves	Suplente	Plasticoville
Dolci H. Furlan	Suplente	Mantac

Delegados Representantes	Cargos	Empresa
Fernando Pedro de Oliveira	Ativo	Krona
Albano Schmidt	Ativo	Termotécnica
Marcelo Luiz Castro de Aguiar	Suplente	Jointech
Roberto Marcondes de Mattos	Suplente	Inplac - Biguaçu



Sindicato da Indústria de Material Plástico
no Estado de Santa Catarina

MAPA ESTRATÉGICO

ENTRADAS

BENS

- Computadores
- Telefones
- Mídia
- Mobiliário
- Arquivos

SERVIÇOS

- Telefonia
- Internet (e-mail, site, twitter, facebook, linkedin e instagram)
- Motoboy

ESTRUTURA

- Sede
- Salas de Reuniões
- Garagem
- Recepção

PROCESSOS

PROCESSOS PRINCIPAIS

- Eleição Sindical
- Negociações Coletivas
- Acordos Coletivos
- Defesa de Interesses
- Gestão de Projetos e Grupos de Trabalho
- Relacionamentos
- Associativismo

APOIO

- Regularidade Sindical
- Compras
- Eventos
- Contas Receber e Pagar

GERENCIAIS

- Arrecadação
- Planejamento Estratégico

SAÍDA

PRODUTOS E SERVIÇOS

- Associativismo
- Convenções Coletivas
- Acordos Coletivos
- Feiras e Eventos
- Missões Nacionais e Internacionais
- Assessoria Jurídica
- Grupos de RH/RT/SESMT
- Ações de Defesa de interesses
- Normas Regulamentadoras
- Cadeia Produtiva
- Capacitação
- Certificação para exportação (ACIJ)
- Precificação (tabela serviços FIESC)

FORÇA DE TRABALHO

Diretoria eleita do sindicato (voluntária);

Diretoria Executiva e Secretária Executiva;

REDE E PARCEIROS

CNI / FIESC / SENAI / IEL / SESI / CIESC / SEBRAE / MESSE BRASIL / SICREDI / CAIXA ECONOMICA FEDERAL / ACIJ / RECKZIEGEL / KOPA LABOR

MERCADOS

Indústrias de transformação e Reciclagem da região

SEGMENTOS E CLIENTES

GERAL: Transformadoras de Material Plástico

ALVO: Empresas Transformadoras de Material Plástico Associadas

CONCORRÊNCIA DIRETA

Setor Químico

Setor de Reciclagem

Associações

COMUNIDADE

INDIRETA: Trabalhadores da Indústria do Setor Plástico

DIRETA: Indústria

SOCIEDADE

INDIRETA: Instituições de Ensino
PMJ / ONGS / ASSOCIAÇÕES

DIRETA: Órgãos Públicos (Receita Federal – Ministério da Indústria)

MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO

Ser referência nacional de excelência na representação e no desenvolvimento das indústrias do setor plástico de Santa Catarina

VISÃO

Promover o desenvolvimento das empresas associadas através da representação e da defesa dos seus interesses, contribuindo para a melhoria constante das suas condições socioeconômicas

VALORES

Associativismo, ética, responsabilidade social, trabalho em equipe e competitividade



MAPA ESTRATÉGICO

PESSOAS

1) Promover a excelência das competências dos executivos e dirigentes

2) Manter atualizada a infraestrutura e os sistemas de informação da entidade

PROCESSOS

3) Promover a visão da entidade com foco sócio ambiental

4) Obter a excelência nos processos de apoio (processos que ajudam na manutenção das ações) e negócio (vendas, divulgação)

5) Desenvolver ações para apoiar as empresas associadas (convênios, feiras, missões, parcerias, consultorias e capacitação)

FINANÇAS

9) Assegurar e ampliar a auto sustentação

MERCADO E IMAGEM

6) Fortalecer as alianças estratégicas para Atendimento e Serviços

7) Aprimorar a competitividade das empresas associadas

8) Fortalecer a marca e a imagem da entidade

10) Manter e ampliar o número de associados



PARTES INTERESSADAS CHAVES

PARTE INTERESSADA	INTERLOCUTORES	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS
EMPRESAS DO SETOR REPRESENTADAS	Diretores das empresas do setor	Representação Defesa de interesses
TRABALHADORES	Sindicato dos Trabalhadores	Representação Defesa de interesses
EMPRESAS ASSOCIADAS	Representantes das Empresas Associadas	Representação e Defesa de Interesses Negociação de condições de salário e trabalho Qualidade, Produtividade e Redução de Custos Apoio Jurídico, Treinamento e Desenvolvimento Parcerias Estratégicas para o Desenvolvimento do setor
FORNECEDORES	Consultores Parceiros e FIESC	Aproximação junto ao setor produtivo e aumento do associativismo
SOCIEDADE	Comunidade	Preservação dos empregos e qualidade de produtos fabricados e sustentabilidade do meio ambiente



O SETOR PLÁSTICO DE SANTA CATARINA

Santa Catarina é o segundo maior polo do setor plástico no Brasil.

De acordo com a ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico o Estado tem mais de mil empresas de transformação de plástico e responde por 16% da produção nacional.

Com o avanço da Indústria 4.0 o segmento investe cada vez mais em tecnologia e inovação.

A necessidade por profissionais qualificados também é crescente.

Em 2020 a indústria do plástico catarinense faturou quase R\$ 6 bilhões e processou mais de mil toneladas.

Com 37 mil trabalhadores e praticamente o mesmo número de empregos indiretos a indústria do plástico de Santa Catarina tem atuação nacional e internacional.



ABRANGÊNCIA

O SIMPESC atua em 124 municípios de Santa Catarina representando 42% dos 295 municípios e em torno de 378 empresas das 900 empresas constituídas das quais 77 são associadas.

Estão constituídos mais 4 sindicatos do setor plástico no Estado de Santa Catarina, sendo eles:

- **SIAPB – SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE ARTEFATOS PLÁSTICOS E BRINQUEDOS DE BLUMENAU**
- **SINDIPLASC- SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO DO OESTE CATARINENSE**
- **SINPLASC – SINDICATO DAS INDÚSTRIAS PLÁSTICAS DO SUL CATARINENSE – FLEXÍVEIS**
- **SINDESC – SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DOS DESCARTÁVEIS PLÁSTICOS DO ESTADO DE SANTA CATARINA – DESCARTÁVEIS**



REPRESENTATIVIDADE

Atendendo a nossa missão de representar e defender os interesses das empresas contribuindo para o seu crescimento, fortalecimento e sustentabilidade do setor **PLÁSTICO**, e para cumprir com seu propósito, o **SIMPESC** é atuante em prol da defesa da competitividade e representatividade das indústrias do setor.

Para tal participa ativamente das atividades de diferentes núcleos, comitês e grupos de trabalho das entidades parceiras, destacando-se dentre elas:

- **CNI - Confederação Nacional da Indústria**
- **FIESC / SESI / SENAI / IEL**
- **ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria de Plástico**
- **CONSEP – Conselho das Entidades Sindicais Patronais**





Sindicato da Indústria de Material Plástico
no Estado de Santa Catarina

AÇÕES DE REPRESENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Periodicidade: Reuniões Mensais

O grupo foi constituído por cinco Pilares do Conhecimento:

- 1 Estratégias de RH
- 2 Relações Trabalhistas
- 3 Administração de Pessoas
- 4 Saúde e Segurança
- 5 Indicadores de RH

REUNIÃO DE GRUPO

PILARES DO CONHECIMENTO

Gestão de Pessoas

- Capacitação e Boas Práticas
- Programa Aprendiz
- Desenvolvimento de Liderança
- Absenteísmo e Rotatividade
- Grupos de EJA

Saúde e Segurança

- Segurança do Trabalho
- Acompanhamento de Afastados
- Práticas de Segurança
- CIPA

Legislação e Normas

- Mudanças da Legislação
- Normas Regulamentadoras – SSMT
- Igualdade Salarial
- Redução de Jornada – 6x1

Processos e Comunicação

- Cases e Dúvidas
- Seleção e Recrutamento
- Compartilhamento de Informações
- Negociação com a Direção
- Órgãos de Classe

*Projeto realizado para associadas com recursos da
Contribuição Sindical Anual*



REUNIÃO DE GRUPO

PILARES DO CONHECIMENTO

AGENDA: Reuniões Mensais 2026

O grupo foi constituído por cinco
PILARES DO CONHECIMENTO:

- 1 - Estratégias de RH
- 2 - Relações Trabalhistas
- 3 – Administração de Pessoas
- 4 - Saúde e Segurança
- 5 – Indicadores de RH

**PROJETO REALIZADO PARA
ASSOCIADAS com recursos da
Contribuição Sindical Anual**



Mês	Dia	PILAR	TEMAS
Fevereiro	19	RH/RT/SESMT	Definir Agenda
Março	19	INDICADORES DE RH	Apresentação Indicadores de 2025
Abril	16	SAÚDE E SEGURANÇA	Cases NR 1
Maio	21	RELAÇÕES TRABALHISTAS	Escala 6 x 1 mudanças CLT
Junho	18	ESTRATÉGIAS DE RH	Visita técnica
Julho	16	ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS	Cuidados na comunicação digital
Agosto	20	ESTRATÉGIAS DE RH	Atração e Retenção
Setembro	17	ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS	IA em “Gestão de Pessoas”
Outubro	22	RELAÇÕES TRABALHISTAS	Modalidades de contratação / PJ / Determinado, etc
Novembro	19	INDICADORES DE RH	Resultados dos Indicadores
Dezembro	11	Encerramento	Adega Dom Maximiliano



Agosto - 2024 / 2026 / 2028

A feira do setor plástico é realizada nos anos pares e a próximas acontecerão em 2026 e 2028 sendo que nas últimas contou com 550 expositores distribuídos numa área de 21 mil m2.

Estima-se que o evento tenha gerado cerca de R\$ 500 milhões em negócios durante sua realização e nos seis meses seguintes.

Passaram pelos quatro dias de feira mais de 30 mil visitantes





ETAPAS

- Envio de ofício às entidades representativas do setor para apoio e patrocínio.
- Divulgação da feira nos diversos canais de comunicação da entidade.
- Negociação com a MESSE BRASIL a respeito da contratação do estande coletivo com associadas.
- Negociação com a empresa PALETA a respeito da estruturação e montagem do estande coletivo.
- Propostas para as empresas associadas participarem do estande coletivo.
- Realização da reunião para apresentar a proposta para as empresas associadas participarem do estande coletivo.
- Definição das empresas que deverão participar do estande coletivo.
- Reunião com as empresas para definir como elas querem se apresentar nos estandes e sobre a estrutura de atendimento aos visitantes.
- Acompanhamento dos trabalhos de montagem e finalização do estande.
- Participação das atividades nos dias de realização da feira e apoio às empresas expositoras.
- Fechamento do balanço da feira e apresentação de resultados.
- Reunião de avaliação da feiras com as empresas associadas expositoras.
- Prestação de contas com a MESSE para o repasse de valor relativo à participação do SIMPESC.

Período: 2023 / 2024 / 2025 / 2026 / 2027

PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO DAS CONVENÇÕES COLETIVAS DE TRABALHO

A data-base da categoria dos plásticos da região de representatividade do SIMPESC é ABRIL e o processo de negociação acontece com o SINDICATO DOS TRABALHADORES DE JOINVILLE e nas demais regiões é unificado em torno da FETIESC – FEDERAÇÃO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIA DE SANTA CATARINA

- A data-base é ABRIL e a primeira ETAPA do processo se inicia em FEVEREIRO.
- Assembleia de trabalhadores da categoria nas diversas regiões.
- Recepção da pauta de reivindicações dos trabalhadores pela entidade.
- Assembleia geral extraordinária das empresas representadas pela entidade.
- Preparação dos membros representantes das empresas que deverão compor a comissão de negociação da entidade.
- Rodadas de negociação entre as comissões de representantes dos trabalhadores (Sindicato Laboral e Federação) e das empresas.
- Expedição de comunicados para informar os trabalhadores das empresas associadas.
- Reuniões de avaliação de resultados de cada rodada de negociação e estabelecimentos de ações corretivas para as rodadas seguintes.
- Expedição de atas de registros de cada uma das rodadas de negociação e para eventuais conflitos estabelecer Planos de Emergências para a proteção das empresas associadas.
- Havendo acordo registrar o Instrumento de Convenção Coletiva de Trabalho no Sistema Mediador do Ministério do Trabalho.
- Não havendo acordo fazer a defesa de eventual processo de Dissídio Coletivo na Justiça do Trabalho.
- Dar ampla divulgação das ações durante o processo para todas as empresas representadas.

NEGOCIAÇÕES DE CONVEÇÕES COLETIVAS DE TRABALHO COM OS SEGUINTE REPRESENTANTES DE TRABALHADORES

FETIESC – Federação dos Trabalhadores nas Indústrias do Estado de Santa Catarina

STIMPLAS – Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Produção e da Transformação do Material Plástico e dos Trabalhadores nas Indústrias de Reciclagem do Material Plástico de Joinville, Araquari, Balneário Barra do Sul, Barra Velha, Garuva, Itapoá, Piçarras e São Francisco do Sul

SINTIPLABI - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Material Plástico, Plásticos Descartáveis e Flexíveis, Químicas e Farmacêuticas de Biguaçu

SINTIQUIP - *Sindicato* dos Trabalhadores nas Indústrias Químicas, Plásticas, Papelão e Borrachas de Jaraguá do Sul, Corupá, Guaramirim, Massaranduba e Schroeder

SITIPELCO - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do de Papel, Papelão, Cortiça, Artefatos de Papel, Materiais Plásticos, Químicos e Áreas de Reflorestamento de Três Barras e Região

SINTIPLASQUI - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Material Plástico, Plásticos Descartáveis e Flexíveis, Químicas, Farmacêuticas e de Borracha de Brusque e Região

SINTIPAR - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Papel, Papelão e Cortiça, Distribuidoras de Papel de Higiene e Limpeza, Indústrias Químicas e Material Plástico de Rio Negrinho e Região

SINDPLAS - Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Químicas e de Plásticos de Pomerode, Blumenau, Gaspar, Indaial e Timbó



DEMONSTRATIVO DE REAJUSTES SALARIAIS

PERÍODO: 2016 / 2027

<i>PERÍODO</i>	<i>INPC</i>	<i>REAJUSTE</i>	<i>REAL</i>	<i>PISO</i>
2016 / 2017	9,91	9,91	0	1.293,65
2017 / 2018	4,57	4,57	0	1.371,27
2018 / 2019	1,56	2,00	0,43	1.405,55
2019 / 2020	4,67	5,00	0,32	1.476,20
2020 / 2021	3,31	3,31	0	1.526,80
2021 / 2022	6,94	6,94	0	1.632,76
2022 / 2023	11,73	11,73	0	1.826,00
2023 / 2024	4,36	5,00	0,61	1.931,60
2024 / 2025	3,40	4,50	1,06	2.024,00
2025 / 2026	5,20	6,20	1,00	2.156,00
2026 / 2027	3,77	5,00	1,19	2.266,00

Teto de aplicação do reajuste = R\$ 16.210,00





O relatório geral
tabulação dos salários de
todas as participantes.

O relatório selecionado
tabulação de um mercado
(ramo ou faturamento
ou seleção).

Informações extrassalariais,
com benefícios, práticas e
políticas de RH.



AGOSTO

PESQUISA SALARIAL KOPPA LABOR

Conhecer os parâmetros salariais do mercado permitindo antecipar-se aos movimentos internos e agir para não perder profissionais que fazem a diferença.

- Entrega do material de coleta aos participantes confirmados.
- Índice dos cargos, manual com os sumários e formulário de coleta e relação das participantes.
- Devolução dos formulários de coleta devidamente preenchidos.
- Entrega dos relatórios para as empresas participantes.

PROJETO COM SUBSÍDIO DE 30% PELO SIMPESC PARA ASSOCIADAS COM RECURSOS ORIUNDOS DA CONTRIBUISINDICAL ANUAL

AÇÕES JUDICIAIS TRIBUTÁRIAS DISTRIBUÍDAS EM FAVOR DAS EMPRESAS ASSOCIADAS

- Exclusão da base de cálculo ICMS da base de Cálculo do PIS e da COFINS;
- Não incidência de INSS patronal sobre verbas indenizatórias (auxílio doença/acidente, férias gozadas, 1/3 férias, aviso prévio indenizado e 13º salário sobre aviso prévio indenizado);
- Direto a crédito de PIS/COFINS na aquisição de matéria prima proveniente de material reciclado;
- Exclusão do ICMS da base de cálculo da Contribuição Previdenciária sobre Receita Bruta (CPRB);
- Não incidência das verbas de RAT e terceiros sobre verbas indenizatórias incidente sobre folha de pagamento;
- Exclusão dos valores pagos de INSS da base de cálculo do PIS/COFINS;
- Exclusão dos valores pagos de PIS/COFINS da própria base de cálculo do PIS/COFINS;
- Exclusão do CPRB da base de cálculo do PIS/COFINS;
- Exclusão dos valores dos juros e correção na compensação decorrente de ação judicial da base de cálculo do IRPJ E CSLL.
- Sistema S" sobre o teto de 20 salários mínimos
- INSS e IRRF sobre líquido do Empregado





Sindicato da Indústria de Material Plástico
no Estado de Santa Catarina

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

INDICADORES DE 2023 / 2026

13ª Turma – noturno

Início março 2023 – término dezembro 2024

22 matriculados 24 parcelas de R\$ 1.325,28

Total R\$ 31.806,72

14ª Turma – matutino / noturno

Início fevereiro 2024 – término dezembro 2025

37 matriculados 24 parcelas de R\$ 2.558,57

Total R\$ 61.405,80

15ª Turma – matutino / noturno

Início março 2025 – término dezembro 2026

11 matriculados 24 parcelas de R\$ 788,88

Total R\$ 18.933,02

16ª Turma – noturno

Início fevereiro 2026 – término dezembro 2027

16 matriculados 24 parcelas de R\$ 1.205,41

Total R\$ 28.929,76

TOTAL R\$ 464.390,70

378 matriculados



Período: 2023 / 2026 / 2029

CURSO TÉCNICO EM PLÁSTICO

**Matriz curricular que torna o
profissional muito mais preparado
para o mercado.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – RESUMO

**Ciência dos Materiais Plásticos, Moldes e Matrizes,
Desenvolvimento de Produtos, Processos de Materiais
Plásticos em Injetoras e Extrusoras**

**Projeto realizado com contrapartida de 15% de financiamento
pelo SIMPESC + 15% pelo STIMPLAS + 15% pelo SENAI sendo
que o aluno custeia apenas 55% que pode ser assumido em
parte pela empresa associada interessada**



ANO	TURMAS	PARTICIPANTES
2021	5	54
2022	3	64
2023	10	195
2024	15	177
2025	17	153
TOTAL	50	643



Período: 2023 / 2026 / 2029

CURSO DE QUALIFICAÇÃO EM PROCESSAMENTO DE PLÁSTICOS PELO PROCESSO DE INJEÇÃO

**Matriz curricular que torna o
profissional muito mais preparado
para o mercado.**

Projeto realizado com contrapartida pelo SIMPESC com
contribuição na elaboração das apostilas.

Curso totalmente gratuito para associados do Sindicato dos
Trabalhadores SINDPLASJLLE



Sindicato da Indústria de Material Plástico
no Estado de Santa Catarina

AÇÃO SOCIAL MEIO AMBIENTE

PROJETO ISOPOR AMIGO

O projeto Isopor® Amigo tem o objetivo de sensibilizar a sociedade para as alternativas de descarte correto dos materiais de Isopor®. O Simpesc (Sindicato das Indústrias do Material Plástico de Santa Catarina), que representa cerca de 1.100 empresas responsáveis por 38 mil empregos, apoia o Projeto Isopor Amigo antes mesmo do seu lançamento. A iniciativa amplia a consciência da sociedade para a relevância do plástico em todas as áreas da vida moderna e para o engajamento de empresas, poder público e cidadãos para cada um fazer a sua parte na destinação correta destes materiais pós-consumo.

**O Projeto Isopor Amigo
amplia a consciência da
sociedade para a
relevância do plástico em
todas as áreas da vida
moderna.**





Sindicato da Indústria de Material Plástico
no Estado de Santa Catarina

www.simpesc.org.br