

Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado de Santa Catarina

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2020 - 2023



SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO NO ESTADO DE SC

DIRETORIA

GESTÃO 2020 / 2023

Diretoria Efetiva	Cargos	Empresa
Albano Schmidt	Presidente	Termotécnica
Ricardo Souza Silva	Secretário	Plastibel
Valmirio de Oliveira	Tesoureiro	Conexões Especiais
Daniel Alberto Cardozo Junior	Vice-presidente	Víqua
Raul Batschauer	Vice-presidente	Uniplast
Roberto Marcondes de Mattos	Vice-presidente	Inplac - Biguaçú
Fernando Pedro de Oliveira	Vice-presidente	Krona
Sérgio Gomes de Oliveira	Diretor	Ambiental - Araquari
José Maurício Coelho	Diretor	C-pak - São José
Heleno Gruber	Diretor	Gruber – São Bento do Sul
Arlindo Benedito Sebold	Diretor	Hannover– Jaraguá do Sul
Humberto Reiser	Diretor	Plásticos Mauá - Pirabeiraba
Mário Sérgio Zilli Bacic	Diretor	Rineplast – Rio Negrinho
Jackson D. G. F. Moura	Diretor	Total Pet – Rio do Oeste

Conselho Fiscal	Cargos	Empresa
Hilário Wolfgramm	Ativo	Homeplast
Adelir Hercilio Alves	Ativo	Plasticoville
Ingrid Magda Nogueira da Gama	Ativo	Interativa
Galdino Modesto Gomes	Suplente	Tecnoperfil
Alexandre Weiss	Suplente	Víqua
Cesar José Quandt	Suplente	PKS

Delegados Representantes	Cargos	Empresa
Albano Schmidt	Ativo	Termotécnica
Mario Sergio Zilli Bacic	Ativo	Rineplast – Rio Negrinho
Ricardo Souza Silva	Suplente	Plastibel
Roberto Marcondes de Mattos	Suplente	Inplac - Biguaçú



MAPA ESTRATÉGICO



ENTRADAS

PROCESSOS

SAÍDA

BENS

- Computadores
- Telefones
- Mídia
- Mobiliário
- Arquivos

SERVICOS

- Telefonia
- Internet (e-mail, site, twitter, facebook e instagram)
- Motoboy

ESTRUTURA

- Sede
- Salas de Reuniões
- Garagem
- Recepção

PROCESSOS PRINCIPAIS

- Eleição Sindical
- Negociações Coletivas
- Acordos Coletivos
- Defesa de Interesses
- Gestão de Projetos e Grupos de Trabalho
- Relacionamentos
- Associativismo

APOIO

- Regularidade Sindical
- Compras
- Eventos
- Contas Receber e Pagar

GERENCIAIS

- Arrecadação
- Planejamento Estratégico

PRODUTOS E SERVIÇOS

- Associativismo
- Convenções Coletivas
- Acordos Coletivos
- Feiras e Eventos
- Missões Nacionais e Internacionais
- Assessoria Jurídica
- Grupos de RH/RT/SESMT
- Ações de Defesa de interesses
- Normas Regulamentadoras
- Cadeia Produtiva
- Capacitação
- Cerificação para exportação (ACIJ)
- Precificação (tabela serviços FIESC)

MERCADOS

Industrias de transformação e Reciclagem da região

SEGMENTOS E CLIENTES

GERAL: Transformadoras de Material Plástico

ALVO: Empresas Transformadoras de Material Plástico Associadas

CONCORRÊNCIA DIRETA

Setor Químico Setor de Reciclagem Associações

COMUNIDADE

INDIRETA: Trabalhadores da Indústria do Setor Plástico

DIRETA: Indústria

SOCIEDADE

INDIRETA: Instituições de Ensino PMJ / ONGS / ASSOCIAÇÕES

DIRETA: Órgãos Públicos (Receita Federal – Ministério da Indústria)

FORÇA DE TRABALHO

Diretoria eleita do sindicato (voluntária);

Diretoria Executiva e Secretária Executiva;

REDE E PARCEIROS

CNI / FIESC / SENAI / IEL / SESI / CIESC / SEBRAE / MESSE BRASIL / SICREDI / CAIXA ECONOMICA FEDERAL / ACIJ / RECKZIEGEL / KOPA LABOR

MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO

Ser referência nacional de excelência na representação e no desenvolvimento das indústrias do setor plástico de Santa Catarina

VISÃO

Promover o desenvolvimento das empresas associadas através da representação e da defesa dos seus interesses, contribuindo para a melhoria constante das suas condições socioeconômicas

VALORES

Promover o desenvolvimento das empresas associadas através da representação e da defesa dos seus interesses, contribuindo para a melhoria constante das suas condições socioeconômicas



MAPA ESTRATÉGICO

PESSOAS

1) Promover a excelência das competências dos executivos e dirigentes

2) Manter atualizada a infraestrutura e os sistemas de informação da entidade

PROCESSOS

3) Promover a visão da entidade com foco sócio ambiental

4) Obter a excelência nos processos de apoio (processos que ajudam na manutenção das ações) e negócio (vendas, divulgação)

5) Desenvolver ações para apoiar as empresas associadas (convênios, feiras, missões, parcerias, consultorias e capacitação)

FINANÇAS

9) Assegurar e ampliar a auto sustentação

MERCADO E IMAGEM

6) Fortalecer as alianças estratégicas para Atendimento e Serviços

7) Aprimorar a competitividade das empresas associadas

8) Fortalecer a marca e a imagem da entidade

10) Manter e ampliar o número de associados



MAPA ESTRATÉGICO

PARTES INTERESSADAS CHAVES

PARTE INTERESSADA	INTERLOCUTORES	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS
EMPRESAS DO SETOR REPRESENTADAS	Diretores das empresas do setor	Representação Defesa de interesses
TRABALHADORES	Sindicato dos Trabalhadores	Representação Defesa de interesses
EMPRESAS ASSOCIADAS	Representantes das Empresas Associadas	Representação e Defesa de Interesses Negociação de condições de salário e trabalho Qualidade, Produtividade e Redução de Custos Apoio Jurídico, Treinamento e Desenvolvimento Parcerias Estratégicas para o Desenvolvimento do setor
FORNECEDORES	Consultores Parceiros e FIESC	Aproximação junto ao setor produtivo e aumento do associativismo
SOCIEDADE	Comunidade	Preservação dos empregos e qualidade de produtos fabricados e sustentabilidade do meio ambiente



MAPA ESTRATÉGICO – AMBIENTE INTERNO

+ FORÇAS

- Qualidade de produtos e serviços
- Marca
- Informatização
- Idoneidade entidade séria
- Disponibilidade financeira
- Capacidade de geração de caixa
- Lealdade dos recursos humanos
- Ambiente de trabalho
- Alta credibilidade econômica financeiro
- Quadro de comando experiente
- Custo fixo controlado
- Integração das pessoas
- Comunicação e informações internas
- Comprometimento das pessoas

- FRAQUEZAS

- Distância localização das associadas
- Falta de estrutura de vendas
- Marketing pouco agressivo
- Lentidão nas decisões
- Disposição para mudanças (gradativa)
- Processo decisório lento
- Falta de planejamento a médio longo prazo
- Falta de informações Gerenciais
- Falta de tomada de decisões



MAPA ESTRATÉGICO – AMBIENTE EXTERNO

+ OPORTUNIDADES

- Fortalecer ações de divulgação da entidade
- Aumentar a representatividade da entidade nas entidades empresariais (FIESC - CNI - ACIJ)
- Estruturação para atendimento de
- novas demandas.
- Expansão de ações de captação
- de recursos

- AMEAÇAS

- Extinção da contribuição compulsória
- Criação de associações patronais de plástico na área de atuação da entidade.
- Dificuldade de atender demandas críticas e extraordinárias.
- Fortalecimento das Centrais Sindicais
- Distancia da sede da entidade com representadas
- Visão externa da representatividade (TIGRE - AMANCO)



AÇÕES DE REPRESENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO





REUNIÃO DE GRUPO PILARES DO CONHECIMENTO

Periodicidade: Reuniões Mensais

O grupo foi constituído por cinco PILARES DO CONHECIMENTO:

- 1 Estratégias de RH
- 2 Relações Trabalhistas
- 3 Departamento Pessoal
- 4 Saúde e Segurança
- 5 Indicadores de RH

Assuntos Estratégicos

Capacitação Boas práticas

Aprendiz

Desenvolvimento liderança

Absenteísmo x Rotatividade

Compartilhamento de informações

Segurança do trabalho

Afastados do trabalho

Acompanhamento dos afastados

Práticas de segurança

Mudanças da legislação

Grupos de EJA

Poder de negociação da gestão de pessoas junto à direção da empresa

Órgãos de classe para sanar

Processos

Cases

Dúvidas

Legislação

Seleção e recrutamento

Segurança do trabalho



PLANEJAMENTO



Na reunião de encerramento de 2019 o grupo estabeleceu algumas prioridades reunidos em grupos:

ESTRATÉGIAS DE RH - coordenado por Cláudio - HOMEPLAST

Desafios da formação e especialização

Premiações como estratégia de resultado, baseado em indicadores

Visitas técnicas voltadas para práticas de RH – TUPY – SELBETTI – BMW - BOTICÁRIO

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL / GESTÃO DE PESSOAS – Coordenado por Suzana - LEKAT

Plano de Saúde

Validação de Atestados

Contestação do FAP

Auxílio Educação

Gravidez após demissão ou no período de experiencia

RELAÇÕES TRABALHISTAS – Coordenado por Paulo - SULBRAS

E-social e mudanças

Contrato Verde Amarelo

Pluralidade Sindical

Reciclagens e muita troca de informação – (pesquisas realizadas pelo SIMPESC). EX: Café na fabrica

SAÚDE E SEGURANÇA – Coordenado por Idelfonso – TECNOPERFIL

Atualizações das NRs com impacto em situações de GP (afastamentos, periculosidade e insalubridade, acidentes, aposentadoria, fiscalizações, ASO)

Medidas Provisórias com impacto em situações de GP (periculosidade e insalubridade, acidentes, aposentadoria)

Gestão de afastados

Contestações de FAP

Atualização das normas do Corpo de Bombeiros de SC (impacto em licenças de operação e AVCB)



OINTERPLAST

Agosto - 2020 / 2022

A feira do setor plástico é realizada nos anos pares e acontecerá em 2020 e 2022, sendo que nas última contou com 550 expositores distribuídos numa área de 21 mil m2.

Estima-se que o evento tenha gerado cerca de R\$ 500 milhões em negócios durante sua realização e nos seis meses seguintes.

Passaram pelos quatro dias de feira mais de 30 mil visitantes







INTERPLAST

ETAPAS

- Envio de ofício às entidades representativas do setor para apoio e patrocínio.
- Divulgação da feira nos diversos canais de comunicação da entidade.
- Negociação com a MESSE BRASIL a respeito da contratação do estande coletivo com associadas.
- Negociação com a empresa a respeito da estruturação e montagem do estande coletivo.
- Propostas para as empresas associadas participarem do estante coletivo.
- Realização da reunião para apresentar a proposta para as empresas associadas participarem do estande coletivo.

- Definição das empresas que deverão participar do estande coletivo.
- Reunião com as empresas para definir como elas querem se apresentar nos estandes e sobre a estrutura de atendimento aos visitantes.
- Acompanhamento dos trabalhos de montagem e finalização do estande.
- Participação das atividades nos dias de realização da feira e apoio às empresas expositoras.
- Fechamento do balanço da feira e apresentação de resultados.
- Reunião de avaliação da feiras com as empresas associadas expositoras.



Período: 2020 / 2021 / 2022 / 2023

PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO DAS CONVENÇÕES COLETIVAS DE TRABALHO



A data-base da categoria dos plásticos da região de representatividade do SIMPESC é ABRIL e o processo de negociação acontece com o SINDICATO DOS TRABALHADORES DE JOINVILLE e nas demais regiões é unificado em torno da FETIESC – FEDERAÇÃO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIA DE SANTA CATARINA

- A data-base é ABRIL e a primeira ETAPA do processo se inicia em FEVEREIRO.
- Assembleia de trabalhadores da categoria nas diversas regiões.
- Recepção da pauta de reivindicações dos trabalhadores pela entidade.
- Assembleia geral extraordinária das empresas representadas pela entidade.
- Preparação dos membros representantes das empresas que deverão compor a comissão de negociação da entidade.
- Rodadas de negociação entre as comissões de representantes dos trabalhadores (Sindicato Laboral e Federação) e das empresas.
- Expedição de comunicados para informar os trabalhadores das empresas associadas.

- Reuniões de avaliação de resultados de cada rodada de negociação e estabelecimentos
- de ações corretivas para as rodadas seguintes.
- Expedição de atas de registros de cada uma das rodadas de negociação e para eventuais conflitos estabelecer Planos de Emergências para a proteção das empresas associadas.
- Havendo acordo registrar o Instrumento de Convenção Coletiva de Trabalho no Sistema Mediador do Ministério do Trabalho.
- Não havendo acordo fazer a defesa de eventual processo de Dissídio Coletivo na Justiça do Trabalho.
- Dar ampla divulgação das ações durante o processo para todas as empresas representadas.

AÇÕES TRIBUTÁRIAS



AÇÕES JUDICIAIS TRIBUTÁRIAS EM FAVOR DAS EMPRESAS ASSOCIADAS

- a. Desnecessidade do recolhimento da alíquota de 10% sobre os valores pagos a título de FGTS pelas empresas em caso de dispensa sem justa causa.
- b. STJ julgou ilegal a majoração de alíquota do SAT.
- c. Inconstitucionalidade do pagamento da contribuição previdenciária patronal de 15% sobre o valor bruto da nota fiscal ou faturas de prestação de serviços pagos às cooperativas de trabalho.
- d. Exclusão da base de cálculo do PIS e da COFINS importação, dos valores do ICMS e das próprias contribuições.
- e. Não incidência do INSS (alíquota do RAT e terceiros Sistema S) sobre auxílio doença e acidente, terço de férias, férias gozadas e salário maternidade.'

- f. A exclusão dos valores relativos ao crédito presumido de ICMS, concedido pelos Estados, da base de cálculo do PIS e da COFINS.
- g. A exclusão do ICMS, ISS, e demais tributos, da base de cálculo da Contribuição Previdenciária sobre Receita Bruta (CPRB).
- h. Inconstitucionalidade do Decreto que reestabeleceu as alíquotas do PIS e da
- COFINS, à ordem de 4,65%, incidentes sobre receitas financeiras auferidas pelas empresas, inclusive sobre operações de Hedge.
- i. Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS.





O relatório geral tabulação dos salários de todas as participantes.

O relatório selecionado tabulação de um mercado (ramo ou faturamento ou seleção).

Informações extrassalariais, com benefícios, práticas e políticas de R.H.

AGOSTO

PESQUISA SALARIAL KOPPA LABOR

Conhecer os parâmetros salariais do mercado, permite antecipar-se aos movimentos internos e agir para não perder profissionais que fazem a diferença.

- Entrega do material de coleta aos participantes confirmados.
- Índice dos cargos, manual com os sumários e formulário de coleta e relação das participantes.
- Devolução para a Koppa Labor dos formulários de Coleta Preenchidos.
- Entrega dos Relatórios da Pesquisa Salarial



AÇÕES DE CAPACITAÇÃO





INDICADORES

4 etapas
16 horas / aula
11 empresas
21 participantes

Período: 2020 a 2023

PROJETO EMBARQUE IMEDIATO

Trata-se do **PROJETO EMBARQUE IMEDIATO – SESI** que estabelece 10 vagas, para 10 empresas (de qualquer porte) e vai haver um recurso disponibilizado para o **SIMPESC** para ser utilizado em uma primeira etapa de **"Personalização"** até a convergência de demandas.

A parte de desenvolvimento das "Trilhas de Aprendizagem" que vierem pós diagnóstico terá custo de acordo com a demanda que for de uma definição e necessidade comum. Porém essa proposição se torna com o melhor custo benefício se for realizado para várias empresas em formato de consórcio.

Iniciamos uma parceria com o Rogério Chér e a Empresa SG de SP para esse desenvolvimento do Pós Diagnóstico e certamente agregará valor a essa entrega via **SIMPESC.**

Nosso objetivo é fortalecer o segmento plástico através da parceria com o **SIMPESC** para que os associados também percebam valor e benefícios por ser nosso associado.



FIESC: SENAI

INDICADORES

1ª turma: 2013 35 participantes 9 empresas

2ª turma: 2014 35 participantes 10 empresas

3ª turma: 2015/2016 17 participantes 16 empresas

4ª turma: 2017/2018 31 participantes 4 empresas

5ª turma: 2020/2021 47 participantes 7 empresas Período: 2020 a 2023

DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES DE PRODUÇÃO

Transmitir aos participantes informações e orientações relevantes de gestão de trabalho em equipe, levando o participante a aumentar seu perfil de liderança na organização:

- Motivação para o auto crescimento
- Cultura empresarial
- Gestão de pessoas
- Técnicas de treinamento
- Trabalho em equipe
- Comunicação e feedback
- Administração de conflitos e negociação
- Liderança por meio de reuniões
- Marketing Pessoal
- Workshop Perfil do Líder empreendedor

FIESC: SENAI

INDICADORES

7ª turma – noturno

Inicio fevereiro 2019 – término dezembro 2020 23 matriculados

7º turma – noturno

Inicio agosto 2019 – término agosto 2021 8 matriculados

8ª Turma – noturno

Início março 2020 – término dezembro 2021 11 matriculados

8ª Turma – matutino

Inicio março 2020 – término dezembro 2021 15 matriculados Período: 2020 a 2023

CURSO TÉCNICO EM PLÁSTICO

Matriz curricular que torna o profissional muito mais preparado para o mercado.

Ciência dos Materiais Plásticos, Moldes e Matrizes, Desenvolvimento de Produtos, Processos de Materiais Plásticos em Injetoras e Extrusoras



FIESC: SENAI

INDICADORES

1º turmaInicio fevereiro 202120 matriculados400 horas com duração de um ano

Período: 2020 a 2023

APRENDIZAGEM INDUSTRIAL MOLDADOR DE PLÁSTICO

Matriz curricular que torna o profissional muito mais preparado para o mercado.

Este curso que já foi realizado pelo SENAI em Joinville e as empresas já conhecem, mas com operacionalização diferenciada conseguimos aumentar o tempo de duração do contrato e diminuir a carga horária e com isso flexibilizar o repasse salarial ao aprendiz.



AÇÃO SOCIAL MEIO AMBIENTE



PROJETO ISOPOR AMIGO

O projeto Isopor® Amigo tem o objetivo de sensibilizar a sociedade para as alternativas de descarte correto dos materiais de Isopor®. O Simpesc (Sindicato das Indústrias do Material Plástico de Santa Catarina), que representa cerca de 1.100 empresas responsáveis por 38 mil empregos, apoia o Projeto Isopor Amigo antes mesmo do seu lançamento. A iniciativa amplia a consciência da sociedade para a relevância do plástico em todas as áreas da vida moderna e para o engajamento de empresas, poder público e cidadãos para cada um fazer a sua parte na destinação correta destes materiais pós-consumo.









Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado de Santa Catarina www.simpesc.org.br