INDICADORES DE DESEMPENHO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Nº	PRESPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	FÓRMULA DE CÁLCULO	META	POLARIDADE	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	OBSERVAÇÕES	FONTE DOS DADOS
1	FINANÇAS	**Assegurar e Ampliar a Auto Sustentação**	Autosustentação	%	(=) Receita / Despesas X 100	10% de Crescimento	2,00%	ano	Objetivo é a busca da Autosustentação em relação ao risco de perda do Compulsório	Balancete Mensal
		Manter e Ampliar o Número de Associados	Associados Totais	Quantidade de Associados	Média de Associados	5/ano	2	ano	Aumentar a competência de vendas	Cadastro de Associados
2	MERCADO E IMAGEM	**Fortalecer as alianças estratégicas (MESSE Brasil, Entidades de Ensino, FIESC e Organizações) para Atendimento a Serviços**	Projetos Desenvolvidos no Período	Quantidade de Projetos	Média de Projetos Desevolvidos	1/ano (Um novo projeto/ano)	0	ano	Participação da Diretoria em Reuniões e Eventos da FIESC/CNI, ABIPLAST buscando fortalecer as ações do SIMPESC	Planilha a ser criada
		Fortalecer a Imagem e a Marca SIMPESC	Lembrança da Marca	%	% de pesquisados que lembram da Marca SIMPESC	1/ano	0	ano	Adequar a Marca SIMPESC a nova realidade	Questionário a ser criado
		Aprimorar a competitividade das empresas associadas	Participação de Associados em Projetos Estratégicos	Quantidades de Empresas	Média de Participação de Empresas associadas em Projetos Estratégicos	10/ano	2	ano	Identificar o porquê o associado não quer participar em Projetos	Planilha a ser criada
3	PROCESSOS	**Promover a Visão do SIMPESC com foco sócioambiental**	Quantidade Eventos de Responsabilidade Sócioambiental	Quantidade de Eventos	Média de eventos realizados com foco sócioambiental	1	0	ano	Sacolas plásticas, Cloro na composição química do plástico, Durabilidade no solo	Registros de Eventos, Palestras e Outros
		Obter a excelência nos processos de apoio (processos que ajudam na manutenção das ações) e negócio (vendas, divulgação)	Índice de Qualidade da Gestão	%	Pontuação final (%) de Auditoria Interna de Gestão Administrativa e Financeira	1 anual interna e 1 anual externa	0	ano	5S	Check List
			Relação de Propostas Emitidas / Propostas Aceitas	%	% de Propostas Emitadas e Propostas Aceitas	20%	2%	ano	Aumentar a competência de vendas	Cadastro de Associados
		Desenvolver ações para apoiar as empresas associadas (convênios, feiras, parcerias, cursos, reuniões de grupos)	Quantidade de ações totais que apoiam as empresas associadas	Quantidades de Ações	Média de Ações Estabelecidas	5/ano	2	ano	Buscar FIESC/CNI ações para apoiar os associados	Ação a ser criada
			Pesquisa de Satisfação do Associado	%	Índice Geral de Satisfação dos Associados	90%	10%	ano	Pesquisa de satisfação	Pesquisa de satisfação
4	PESSOAS	**Promover a excelência das competências dos Executivos e Dirigentes (compromisso com ações)**	Participação de Executivos e Dirigentes em Reuniões e Projetos	Quantidade de Participantes	Média de Participantes em Reuniões e Projetos	50%	10%	ano	Atuação de forma aberta, democrática, inspiradora e motivadora da Diretoria, visando ao desenvolvimento da cultura da excelência, à promoção de relações de qualidade e à proteção dos interesses das partes interessadas.	Ação a ser criada
		Manter e Atualizar a infraestrutura e os Sistemas de Informação do SIMPESC	Investimento em Informática e Sistemas de Informação do SIMPESC	%	Média de Investimento em TI	5% da receita	2%	ano	Se não houver investimento não consigueremos manter atualizada a comunicação, infraestrutura	Balancete Mensal e Ativo Imobilizado
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										