

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - INDICADORES DE DESEMPENHO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - 2010

Nº	PRESPETIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	FÓRMULA DE CÁLCULO	META	REALIZADO	AÇÕES
1	FINANÇAS	Assegurar e Ampliar a Auto Sustentação	Autosustentação	%	(=) Receita / Despesas X 100	10% de Crescimento	53% de Crescimento	2009 = R\$ 28,64 mil 2010 = R\$ 43,87 mil
		Manter e Ampliar o Número de Associados	Associados Totais	Quantidade de Associados	Média de Associados	5/ano	7 no ano	Sem aumentar a competência de vendas
2	MERCADO E IMAGEM	Fortalecer as alianças estratégicas (MESSE Brasil, Entidades de Ensino, FIESC e Organizações) para Atendimento a Serviços	Projetos Desenvolvidos no Período	Quantidade de Projetos	Média de Projetos Desenvolvidos	1/ano (Um novo projeto/ano)	2 principais projetos no ano	1. Programa de Desenvolvimento de Cadeias Produtivas 2. Interplast
		Fortalecer a Imagem e a Marca SIMPESC	Lembrança da Marca	%	% de pesquisados que lembram da Marca SIMPESC	1/ano	0	Ação não desenvolvida
		Aprimorar a competitividade das empresas associadas	Participação de Associados em Projetos Estratégicos	Quantidades de Empresas	Média de Participação de Empresas associadas em Projetos Estratégicos	10/ano	15 no ano	Considerando-se os 2 principais projetos conforme acima
3	PROCESSOS	Promover a Visão do SIMPESC com foco sócioambiental	Quantidade Eventos de Responsabilidade Sócioambiental	Quantidade de Eventos	Média de eventos realizados com foco sócioambiental	1	2	1. Resíduos Sólidos 2. Reciclagem
		Obter a excelência nos processos de apoio (processos que ajudam na manutenção das ações) e negócio (vendas, divulgação)	Índice de Qualidade da Gestão	%	Pontuação final (%) de Auditoria Interna de Gestão Administrativa e Financeira	1 anual interna e 1 anual externa	1	Auditoria de 5S
			Relação de Propostas Emitidas / Propostas Aceitas	%	% de Propostas Emitidas e Propostas Aceitas	20%	2%	Aumentar a competência de vendas Ação não desenvolvida
		Desenvolver ações para apoiar as empresas associadas (convênios, feiras, parcerias, cursos, reuniões de grupos)	Quantidade de ações totais que apoiam as empresas associadas	Quantidades de Ações	Média de Ações Estabelecidas	5/ano	5 no ano	Convênio FIESC - Interplast Intakt / IEL / Sebrae - Aprendizagem Reuniões de RH / RT
Pesquisa de Satisfação do Associado	%		Índice Geral de Satisfação dos Associados	90%	0%	Pesquisa de satisfação será realizada na próxima semana		
4	PESSOAS	Promover a excelência das competências dos Executivos e Dirigentes (compromisso com ações)	Participação de Executivos e Dirigentes em Reuniões e Projetos	Quantidade de Participantes	Média de Participantes em Reuniões e Projetos	50%	87,5%	Considerado a participação do Executivo nas reuniões / módulos de treinamento do PDA / FIESC / CNI e a avaliação da entidade pelo seu índice de assiduidade
		Manter e Atualizar a infraestrutura e os Sistemas de Informação do SIMPESC	Investimento em Informática e Sistemas de Informação do SIMPESC	%	Média de Investimento em TI	5% da Receita	5,6% da Receita	Equipamentos de Informática R\$ 2.835,00