

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - INDICADORES DE DESEMPENHO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS - 2015

Nº	PRESPETIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	UNIDADE DE MEDIDA	FÓRMULA DE CÁLCULO	META	REALIZADO	AÇÕES
1	FINANÇAS	Assegurar e Ampliar a Auto Sustentação	Autosustentação	%	(=) Receita / Despesas X 100	10% de Crescimento	Meta não atingida	Balancete
		Manter e Ampliar o Número de Associados	Associados Totais	Quantidade de Associados	Média de Associados	5/ano	3 no ano	Sem aumentar a competência de vendas
2	MERCADO E IMAGEM	Fortalecer as alianças estratégicas (MESSE Brasil, Entidades de Ensino, FIESC e Organizações) para Atendimento a Serviços	Projetos Desenvolvidos no Período	Quantidade de Projetos	Média de Projetos Desenvolvidos	1/ano (Um novo projeto/ano)	Principal projeto no ano	Programa de Desenvolvimento de Cadeias Produtivas
		Fortalecer a Imagem e a Marca SIMPESC	Lembrança da Marca	%	% de pesquisados que lembram da Marca SIMPESC	1/ano	1 ação	Folder para Prestação de Contas 2015 / 2016
		Aprimorar a competitividade das empresas associadas	Participação de Associados em Projetos Estratégicos	Quantidades de Empresas	Média de Participação de Empresas associadas em Projetos Estratégicos	10/ano	70 no ano	Treinamentos Diversos
3	PROCESSOS	Promover a Visão do SIMPESC com foco sócioambiental	Quantidade Eventos de Responsabilidade Sócioambiental	Quantidade de Eventos	Média de eventos realizados com foco sócioambiental	1	2 ações	1. Resíduos Sólidos 2. Reciclagem
		Obter a excelência nos processos de apoio (processos que ajudam na manutenção das ações) e negócio (vendas, divulgação)	Índice de Qualidade da Gestão	%	Pontuação final (%) de Auditoria Interna de Gestão Administrativa e Financeira	1 anual interna e 1 anual externa	1 ação	Auditoria de 5S
			Relação de Propostas Emitidas / Propostas Aceitas	%	% de Propostas Emitidas e Propostas Aceitas	20%	2%	Aumentar a competência de vendas Ação não desenvolvida
		Desenvolver ações para apoiar as empresas associadas (convênios, feiras, parcerias, cursos, reuniões de grupos)	Quantidade de ações totais que apoiam as empresas associadas	Quantidades de Ações	Média de Ações Estabelecidas	5/ano	5 no ano	Convênio Cooperação FIESC Reuniões Mensais de RH / RT / SHMT
Pesquisa de Satisfação do Associado	%		Índice Geral de Satisfação dos Associados	90%	0%	Pesquisa de Satisfação		
4	PESSOAS	Promover a excelência das competências dos Executivos e Dirigentes (compromisso com ações)	Participação de Executivos e Dirigentes em Reuniões e Projetos	Quantidade de Participantes	Média de Participantes em Reuniões e Projetos	50%	87,5%	PDA / CATRA / FIESC CONSEP / ACIJ ABIPLAST
		Manter e Atualizar a infraestrutura e os Sistemas de Informação do SIMPESC	Investimento em Informática e Sistemas de Informação do SIMPESC	%	Média de Investimento em TI	5% da Receita	Não houve aquisição	Serviços de Informática