

PROGRAMA DA NOVA ECONOMIA CATARINENSE

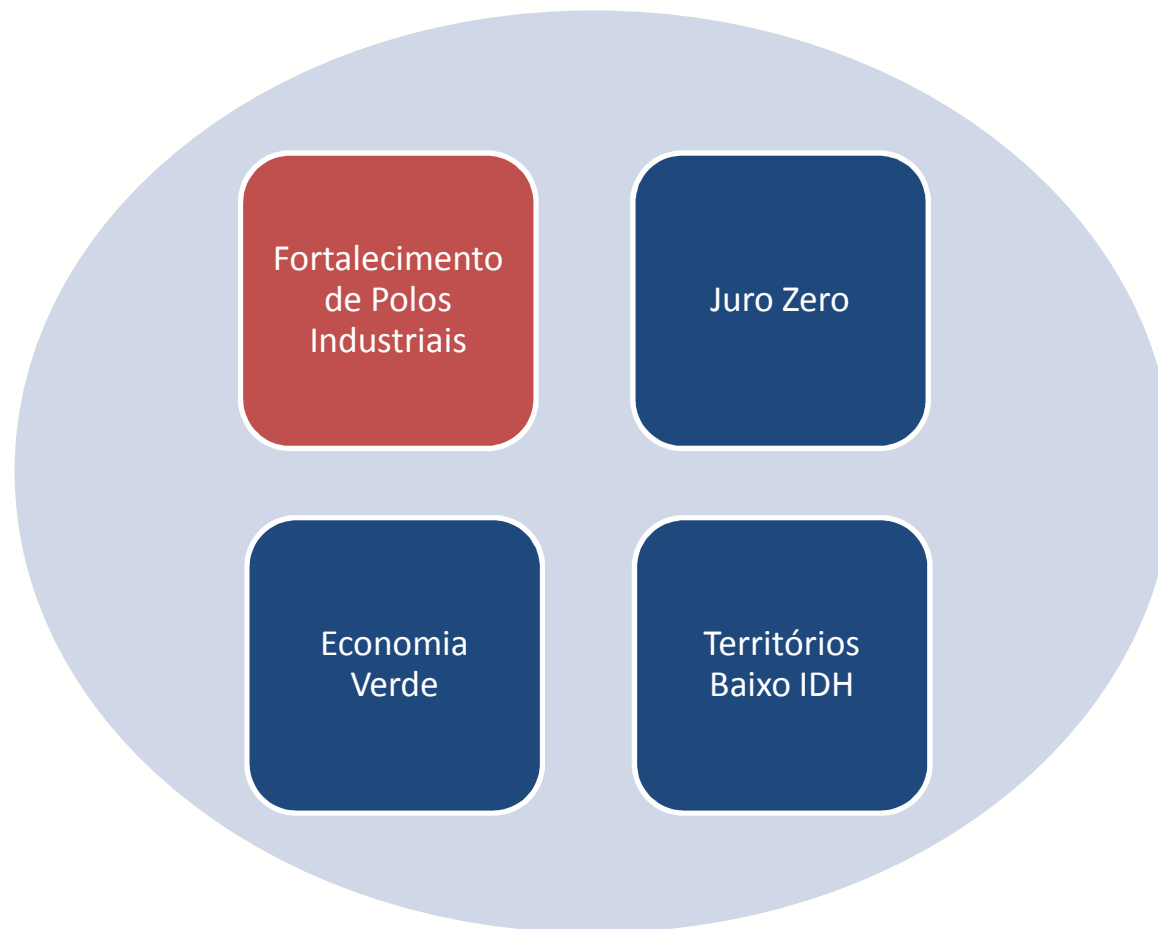


APRESENTAÇÃO DE DEMANDAS COLETIVAS -
GRUPO PAINEL

PAUTA:

- ✓ Apresentação do Programa da Nova Economia Catarinense;
- ✓ Apresentação dos resultados gerais oriundos da aplicação dos diagnósticos;
- ✓ Apresentação das demandas coletivas;
- ✓ Apresentação do Plano de Trabalho Coletivo e Cronograma;
- ✓ Assinatura do Termo de Compromisso e Termo de Consentimento de Uso de Imagem.

PROGRAMA DA NOVA ECONOMIA CATARINENSE



FORTALECIMENTO DE POLOS INDUSTRIAIS OBJETIVO

*Promover a inovação de **micro e pequenas empresas**, agrupadas em polos setoriais industriais regionais de setores industriais estratégicos do Estado de Santa Catarina, objetivando ganhos de qualidade e produtividade e a inserção dessas empresas em pelo menos um novo mercado*

PÚBLICO-ALVO

2.400 micro e pequenas empresas em
47 pólos industriais regionais, definidos a partir dos seguintes critérios:

Adensamento Empresas;
Geração de empregos e Valor Adicionado Fiscal
Quoeficiente Locacional (impacto regional do segmento);
Setores Estratégicos
APL prioritários do MDIC
Demandas regionais já identificados

Critérios para seleção das empresas:

- Estatuto da Lei Geral - LC 123/06
- Empresa do setor /região selecionados
- Devidamente registrada com CNPJ ativo



FLUXOGRAMA DAS ETAPAS DO PROJETO



CONSULTORIA TECNOLÓGICA

✓ **Consultoria em Melhoria de Processo e/ou Melhoria de Produto.**

Objetivo: Promover a inovação e a melhoria de produtos e processos no ambiente fabril, podendo contemplar diversos temas, como por exemplo:

- 5 S
- Planejamento e Controle da Produção
- Lay out
- Design de produto
- Operações de Web, entre outros
- Produção Mais Limpa
- Eficiência Energética

CAPACITAÇÃO - PREVISÃO

- ✓ **2012/EMPRETEC** : estimular o desenvolvimento das competências empreendedoras diretamente ligadas ao sucesso empresarial e pessoal.
 - Carga horária: 6 dias ininterruptos, das 08 às 12h e das 14h às 18h (60 horas)
 - Valor aproximado: R\$ 1.200,00
- ✓ **2013/Gestão Financeira** : visa desenvolver competências para controlar, analisar, planejar e simular informações financeiras da empresa para a eficiente tomada de decisão. (Valor aproximado: R\$2.200,00)
- ✓ **2013/Estratégias Empresariais** : objetiva fazer o empresário refletir sobre o seu negócio, desenvolver o pensamento estratégico e realizar atividades práticas para elaborar estratégias para sua empresa, proporcionando uma tomada de decisão mais acertada, fruto da análise e conhecimento de seu ambiente de atuação (Valor aproximado: R\$ 1.700,00)
- ✓ **2014/Lidere sua equipe:** desenvolver a competência de liderança de equipes, buscando a melhoria nas relações como fator de superação de resultados. Através de atividades práticas e apresentação de informações, é promovido um aprendizado de conceitos que respondem a diversas dúvidas do dia-a-dia, gerando também um plano de ação para aplicação imediata na empresa
- ✓ **2014/Divulgue sua empresa de forma eficaz:** Ao participar deste curso você vai adquirir conhecimentos e habilidades para lidar com o marketing, com a divulgação da empresa e ainda irá desenvolver um plano de ação para aplicação imediata em indústrias e empresas de serviços.

ACESSO A MERCADOS

2012/2013:

✓ **FEIRAS: espaço, deslocamento produtos**

Participante: deslocamento , alimentação e hospedagem

✓ **RODADAS: organização da rodada**

Participante: deslocamento, alimentação e hospedagem

✓ **MISSOES: deslocamento e hospedagem (quando houver)**

Participante: alimentação

EMPRESAS SELECIONADAS **PLÁSTICO**

Empresas	Município
EXCEPLÁS	Joinville
FABIO SCHIMIDT (FAAZE)	São Bento do Sul
MANNPLASTIC IND DE PLASTICOS LTDA ME	Joinville
MARKAPLAST INDUSTRIA LTDA	Massaranduba
MULTIICONEXÕES	Joinville
PLASTPRACK INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	Massaranduba
NORD WEST	Joinville
PLASTSERV IND DE PLASTICOS LTDA ME	Joinville
RECICLAGEM HOFFMANN LTDA.	Joinville
SOKIT	Joinville
SOUJET IND E COM DE PLASTICOS LTDA	Joinville
SP PLAST	São Bento do Sul
PLÁSTICOS VENTURI IND E COM LTDA - ME	Guaramirim

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS GERAIS ORIUNDOS DA APLICAÇÃO DOS DIAGNÓSTICOS – METAL MECÂNICO

Demandas levantadas - ALI	Ano
<i>EMPRETEC</i>	2012
Consultoria Tecnológica - Planejamento e Controle da Produção	2012
Consultoria Tecnológica - Eficiência Energética	2012
Sebrae Mais - Curso Estratégias Empresarias	2013
Consultoria Tecnológica - <i>Design</i> de Produto	2013
Consultoria Tecnológica - Implantação e preparação para ISO 9.000	2013
Curso - Gestão de pessoas - Lidere sua equipe de trabalho	2014

DEMANDAS COLETIVAS – GRUPO PAINEL – CARGA HORÁRIA

Programa	2012	2013	2014	TOTAL
Diagnóstico	8			
Consultoria em Melhoria de Processo e/ou produto	54	18	29	
EMPRETEC – 17 a 22 de Setembro	60			
Estratégias Empresariais		47		
Lidere sua equipe			15	
Carga Horária Total	122	65	44	231

Carga horária total: 231 h de consultoria e capacitação

PLÁSTICO

AÇÕES DE MERCADO

FEIRAS NACIONAIS	BRASIL PLAST	SÃO PAULO	MAIO	2013
-------------------------	---------------------	------------------	-------------	-------------

FEIRAS ESTADUAIS	INTERPLAST	JOINVILLE	AGOSTO	2014

*As ações de mercado apresentadas acima poderão sofrer ajustes e/ou alterações.

PLÁSTICO

AÇÕES DE MERCADO

RODADAS ESTADUAIS	RODADA SEBRAE/SC	JOINVILLE	NOVEMBRO	2012
MISSÕES	INTERPLAST	JOINVILLE	AGOSTO	2014
	BRASIL PLAST	SÃO PAULO	MAIO	2013

*As ações de mercado apresentadas acima poderão sofrer ajustes e/ou alterações.

RESULTADOS ESPERADOS

- | | | |
|---|-------------|--|
| 1 | Finalístico | Aumentar em 10% a receita das empresas até 2014. |
| 2 | Finalístico | Aumentar em 15% a produtividade das empresas até 2014. |
| 3 | Finalístico | Reduzir em 10% o custo de produção até 2014 |

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
2012					1. Estudo Setorial							
	2. Sensibilização do projeto											
	3. Diagnóstico MPE Brasil / Mensuração da Inovação (M0)											
			4. Estruturação do Projeto / Planos de Trabalho									
			5. Definição dos Grupos									
			6. Apresentação do Plano de Trabalho Coletivo									
	7. Consultoria tecnológica - Melhoria de Processo e/ou de Produto											
								8. Capacitação em Gestão (EMPRETEC)				
								9. Ações de Mercado (Missões, Feiras e Rodadas de Negócios)				
								10. Mensuração da Inovação (M1)				
								11. Pesquisa T0 - Indicadores				
Gestão e Monitoramento do Projeto												

CRONOGRAMA 2012

www.sebrae-sc.com.br

TERMO DE COMPROMISSO – GRUPO PAINEL

- ✓ **Obrigatoriedade** de cumprir fielmente todas as etapas/ações previstas no Projeto **até dezembro de 2014**, bem como, as pesquisas de aferição de resultados;
- ✓ Atender o Profissional do SEBRAE SC em datas e horários agendados;
- ✓ Os custos previstos no projeto nos casos de eventos de acesso a mercado, sejam Nacionais ou Estaduais, serão parcialmente subsidiados pelo projeto. A empresa poderá eventualmente arcar com custos de hospedagem, alimentação e deslocamento.

TERMO DE COMPROMISSO – GRUPO PAINEL

- ✓ Autorização ao uso da imagem (case);
- ✓ A participação neste Grupo se dá mediante a **formal assinatura** deste Termo de Compromisso e mútua assunção de compromissos e responsabilidades.

Obrigado!

Donizete Böger

Analista de Atendimento Coletivo

Coordenadoria Regional Norte

donizete@sc.sebrae.com.br

(47) 3402-3206

www.sebrae-sc.com.br

SEBRAE *Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina*